MEZOUGHI Nora

CHEFFE DE PROJET DIGITAL



Contact

07 68 30 69 41

noramezoughi@gmail.com

Aulnay-sous-Bois, France

linkedin.com/in/nora-mezoughi-1911741b9/

Permis B – Véhiculée

Profil

Cheffe de projet digital spécialisée en e-commerce B2B, gestion de projets web et marketing digital. J'interviens sur le pilotage de projets transverses, l'optimisation de l'expérience utilisateur et le suivi de la performance digitale. Mon rôle consiste à coordonner les équipes métiers et techniques afin de développer la visibilité, l'acquisition et la conversion.

Outils & Logiciels

E-COMMERCE & CMS :
SAP Hybris, AEM (Adobe Experience Manager).

DATA & ANALYTICS :
Adobe Analytics, Contentsquare, Kameleoon.

GESTION DE PROJET :
Jira, Trello, Asana.

CRÉATION :
Suite Adobe (Photoshop, Illustrator).

Langues

FRANÇAIS : Langue maternelle.

ANGLAIS : Professionnel

Centres d'intérêt

- Lecture (littérature policière, enquêtes & romance)
- Musique (10 ans de conservatoire : alto, orchestre, chorale & solfège)
- Pâtisserie & cuisine du monde
- Jeux vidéo

Expériences professionnelles

2025 à Aujourd'hui / Cheil France, Samsung Electronics France

CHEFFE DE PROJET DIGITAL B2B & E-COMMERCE

- Pilotage du Samsung Pro Shop France et de projets digitaux à fort enjeu business.
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires et internationales dans un environnement complexe.
- Déploiement de lancements produits majeurs et d'opérations commerciales nationales.
- Analyse des performances e-commerce et recommandations d'optimisation UX/CRO.
- Suivi des indicateurs de performance et accompagnement des stratégies d'acquisition digitale.
- Participation à la mise en œuvre des campagnes SEA, CRM, Affiliation et Live Commerce.

2022 à 2024 / Samsung Electronics France

ASSISTANTE E-STORE MANAGER (Alternance)

- Gestion et optimisation du site e-commerce B2B.
- Mise en ligne des contenus, offres et évolutions digitales.
- Déploiement des campagnes CRM, Média et Affiliation.
- Suivi des performances commerciales et des KPIs.
- Coordination avec les équipes marketing et e-commerce.

2021 à 2022 / CIFCA

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE (Alternance)

- Pilotage de projets de digitalisation.
- Transformation des parcours pédagogiques en formats numériques.
- Déploiement d'outils digitaux pour le recrutement.
- Création de contenus et supports multicanaux.

2025 / Generali France

TECHNICIENNE D'OPÉRATION D'ASSURANCE (Intérim)

- Gestion administrative des dossiers de sinistres.
- Suivi et mise à jour des bases de données clients.

2020 / La Ressourcerie des 2 Mains

GESTION DE LA COMMUNICATION DIGITALE (Bénévole)

- Animation des réseaux sociaux et valorisation des actions associatives.

Compétences & Expertises

GESTION DE PROJET DIGITAL : Gestion de roadmap, recueil des besoins métiers, coordination multi-interlocuteurs, méthodologies agiles.

E-COMMERCE & ACQUISITION : Optimisation du parcours client (UX), optimisation de la conversion (CRO), SEO, CRM Marketing, fidélisation et engagement.

DATA & PERFORMANCE : Pilotage de campagnes digitales, production de reportings et analyse de KPIs.

Formations

MASTÈRE MANAGEMENT DE PROJET DIGITAL
2022 à 2024, ISCOD

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION
2021 à 2022, Université Paris Cité

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (MMI)
2019 à 2021, Université Sorbonne Paris Nord